

HERBARIO MUSEO DE HISTORIA NATURAL
DE EL SALVADOR MUHNES
INBIO -NORAD

**“Desarrollando Capacidades y Compartiendo
Tecnologías para el Fortalecimiento de los
Herbarios Centroamericanos”**

**Memoria del Taller:
“Usuarios Actuales y Potenciales del
Herbario del Museo de Historia Natural
de El Salvador MUHNES”**

**San Salvador, El Salvador. 16 de Noviembre
del 2004**



Presentación

Índice

PRESENTACIÓN	2
OBJETIVOS DEL TALLER:	4
AGENDA.....	4
PARTICIPANTES	5
EXPECTATIVAS.....	5
POSITIVAS (+):.....	5
NEGATIVAS (-):.....	5
NORMAS:	5
INVENTARIO DE USOS	6
OFERTAS DEMANDAS HERBARIO	8
INTERROGANTES DEL HERBARIO A LOS USUARIOS O POTENCIALES USUARIOS	9
PERFILES DE PROPUESTAS.....	10

Objetivos del Taller:

- ✿ Dar a conocer a los usuarios actuales y potenciales del herbario, las facilidades que este presta en diferentes campos.
- ✿ Promover el uso del herbario por el público mediante la divulgación que realicen los participantes en el taller.
- ✿ Identificar demandas de productos o servicios por parte del sector productivo que el herbario tendría que satisfacer en los próximos años.

Agenda

Hora	Actividad
8:00 – 8:15 a.m.	Inauguración
8:15 – 9:00 a.m.	Encuadre del taller a cargo de la facilitadora.
9:00 – 9:45 a.m.	Presentación del Herbario
10:00 – 10:45 a.m.	Trabajo en grupos mixtos para la construcción de presentaciones sobre usos actuales
10:45 – 12:30 p.m.	Plenaria para conocer y dialogar sobre presentaciones
2:00 – 3:30 p.m.	Dinámica de ofertas-demandas
3:45 – 4:45 p.m.	Construcción de perfiles de propuestas
4:45 – 5:00 p.m.	Evaluación del taller y conclusiones



Participantes

NOMBRE	INSTITUCION	CORREO-TEL.-FAX

Expectativas

Positivas (+):

- ✚ Si se llenan expectativas.
- ✚ Producir material que apoye la labor de la P.N.C.
- ✚ Establecer contactos.
- ✚ Aumentar coordinación.
- ✚ Conocer más sobre herbarios.
- ✚ Conocer relación herbarios - sociedad.
- ✚ Dos instrumentos: mejorar calidad de información ágil y objetiva; fácil manejo de información.
- ✚ Se amplió la divulgación del herbario [su provecho](#).
- ✚ Que se de seguimiento y divulgación a la información.
- ✚ Mayor conocimiento sobre para que sirve el herbario.
- ✚ Cómo poder usar, sacar y proporcionar información rápida y eficiente.

Negativas (-):

- ✚ Que se puede en papel.
- ✚ No lograr lo deseado.
- ✚ No se divulgan conocimientos.
- ✚ Si no pasara nada.
- ✚ No se aproveche la información.
- ✚ Si no se pone en práctica el compromiso de facilitar información.
- ✚ No cumplir objetivos del taller.
- ✚ Que sea un taller más.

Normas:

- ✚ Compartir toda la información relevante.
- ✚ Utilizar ejemplos específicos y ponerse de acuerdo en lo que significan las palabras importantes
- ✚ Expresar y razonar el punto de vista personal e invite a los demás a pronunciarse.
- ✚ Definir en conjunto los pasos a seguir y las formas de manejar las diferencias
- ✚ Discutir los asuntos indiscutibles
- ✚ Decisiones por consenso.

Inventario de Usos

1. ¿Cuáles son los principales usos que hemos hecho de las plantas hasta la actualidad o cuál es nuestra relación con ellas? (ya sea con fines investigativos, productivos u otros).

Grupo	Criterios
1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación. ➤ Investigación: Colecta, prensado y secado, montaje, identificación y colaborar en potencial junto con instituciones afines. ➤ Curativo medicinal. ➤ Alimentación. ➤ Ornamental.
2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos maderables y no maderables: leña, pupusas típicas, papelillo, tenquica, guías, bejucos y artículos de madera. ➤ Uso antropogénico: curativo, alimenticio y ornamental. ➤ Investigación: inventario, monitoreo, taxonomía aplicada al manejo de AP.
3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigación. ➤ Alimentación. ➤ Aprovechamiento del recurso madera.
4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Medicinal: Eucalipto, Limón, Chichipince, Romero, Mirto, Ruda, Sábila, Zacate limón, Jengibre, Calagua, Taray, Manzanilla, Cebolla, Ajo, Orégano, Ciprés. ➤ Alimenticia: Café, Limón, Naranja, Mora, Chipile, Guisquil, Ayote, Frijol, Maíz, Loroco, Tomate, Chile, Perejil, Orégano, Plátano, Cilantro, Sandía, Melón, Cocos, Mangos, Guineo, Espinaca, Apio, Guayaba, Aguacate, Paterna, Anona, Papas.

2. ¿Qué obstáculos hemos enfrentado desarrollando nuestra actividad?

Grupo	Criterios
1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de conocimiento básico para identificar especies y subproductos de éstas. ➤ Falta de divulgación sobre herbarios de nuestro país: localización, fines de un herbario, que instituciones tienen. ➤ Dificultad para acceder información de herbarios: procesos burocráticos y decisiones personalizadas.
2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Difícil acceso a la información (concentrada y burocrática). ➤ Información esta dispersa y no se concentra en un nodo. ➤ Información científica poco comprensible al público en general. ➤ Falta de capacitación sobre la forma de toma de muestras en el campo. ➤ Los montos que se asignan a los inventarios son muy bajos esto limita su calidad. ➤ Falta de bibliografía adecuada. ➤ Recurso económico, infraestructura y equipo. ➤ Faltante de mecanismos de cooperación institucional (convenios, cartas de entendimiento) entre los herbarios e instituciones comanejadoras de A.N.P's.
3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No saber identificar una planta. ➤ Mal uso por desconocimiento. ➤ Poco personal especializado en taxonomía. ➤ No se divulga el resultado de las investigaciones. ➤ Poca información disponible. ➤ Poca capacitación.
4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de información taxonómica. ➤ Reconocimiento de Dosis para uso medicinal. ➤ Falta de colecciones de Herbarios. ➤ Falta de información de la procedencia de los cultivos (contaminación ambiental). ➤ Depredación de muestras en el medio natural. ➤ Falta de educación en el visitante en cuanto al daño de muestras vivas. ➤ Desconocimiento del manejo de las plantas.

3. ¿Qué opciones de uso novedosas estamos observando que tienden a presentarse o qué otro tipo de uso podemos llegar a hacer?

Grupo	Criterios
1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mapeo de especies a nivel nacional, ubicación y uso racional. ➤ Accesar a información a herbarios por medio del internet. ➤ Material educativo popular para niños, campesinos, personas de la tercera edad, etc.
2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bioprospección: probiotec. ➤ Biotecnología: CENTA, FIAGRO. ➤ U.ES empresa privada. ➤ Producción en fase de vivero ➤ Orquídeas.
3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ornato. ➤ Mejora nutricional. ➤ Comercio, ingresos familiares. ➤ Educativos. ➤ Investigativos.
4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conservación de especies amenazadas y en peligro de extinción para investigación. ➤ Educación: estratificar dependiendo del objetivo del visitante. ➤ Aplicar conocimientos al visitantes de las ANP en cuento a flora. ➤ Educación: generación de información del uso y función de las plantas. ➤ Incentivar el agroturismo y el ecoturismo.

Ofertas - Demandas hacia el Herbario

1. ¿Qué necesitamos del Herbario para ser más exitosos?.

- 🌿 Que los usuarios contribuyan con la divulgación de la existencia de herbarios y del tipo de información que ahí se genera.
- 🌿 Que se le dé importancia que se merece a la información generada en los herbarios y que esta no se subestime.
- 🌿 A las personas que trabajan en ONG's y OG's dedicadas a la conservación de la biodiversidad, que fomenten la necesidad que representa un herbario a la hora de desarrollar un proyecto ambientalista y que sean personas especializadas en el área las que lo desarrollen.
- 🌿 En su defecto, al ente gubernamental correspondiente ([Sea MARN](#), Patrimonio Natural, etc) que implementen un mecanismo para que todo trabajo relacionado con **flora** sea **validado** por una institución idónea en la materia (herbarios).

2. ¿Qué podemos ofrecer en respuesta, para responder a sus necesidades?

- 🌿 Herbario bien curados.
- 🌿 Listado florístico que sean versátiles: geográficamente (departamento, altitud, etc), por familia, especie, etc.
- 🌿 Usos etnobotánicos.
- 🌿 Listado de especies en peligro de extinción.
- 🌿 Llegar a tener medios más ágiles para ofrecer esta información: Internet, SIG (Mapeo de diferentes tipos).
- 🌿 Publicaciones de buena calidad: Flora de "X" áreas, Plantas útiles de Parque Nacional "X", Plantas nativas con potencial ornamental del área de conservación "X".

Ofertas - Demandas de los usuarios o potenciales usuarios respecto al Herbario

1. ¿Qué necesita el Herbario de los usuarios o potenciales usuarios para tener mayor impacto?

- 🌿 Capacitación:
 - A la P.N.C (Medio ambiente).
 - Guardarecursos.
 - Técnicos.
 - Para interpretar.
- 🌿 Información:
 - Comprensible, accesible a diferentes públicos.
 - Aumentar información.
 - Producir información especializada ([ecomapas](#), mapas).
 - Divulgar a todo público que es el herbario (usos) de comunidades, relación de fauna y flora.
 - Base de datos concentrada.
 - Información en dos vías.
 - Elaboración y divulgación de material didáctico.
- 🌿 Educación:
 - Promover herbario hacia la comunidad.
 - Educar a educadores e interpretes.
 - Material impreso (folletos), actividades educativas (charlas, videos) facilitando protección de RRNN.
- 🌿 Realizar convenios para formalizar cooperación.
- 🌿 Afianzar relaciones interinstitucionales.

- 🌿 Herramientas de protección de los RRNN: interpretación, educación interactiva.
- 🌿 Aprovechar las casas de la cultura como medio de divulgación.

2. ¿Qué podemos ofrecer, en respuesta, para contribuir a satisfacer sus necesidades?

Aportar nuestros recursos:

- 🌿 Apoyo logístico (transporte y alojamiento).
- 🌿 Recursos Humanos como guías, guarda recursos y técnicos.
- 🌿 Literatura sobre flora.
- 🌿 Monitoreo, seguimiento e investigaciones.
- 🌿 Facilidades para ejecutar investigaciones.
- 🌿 Divulgar el quehacer de los herbarios.
- 🌿 Realizar estudios de uso tradicional.
- 🌿 en educación: planificar actividades que promuevan el uso del herbario por parte de los estudiantes.
- 🌿 Desarrollo de comunicación de herbario a herbario.
- 🌿 Implementar convenio específico con universidad en un trabajo con el herbario y comunitario.

Perfiles de propuestas para el trabajo conjunto

¿Qué podemos hacer a futuro juntos?	¿Cómo?	¿Quiénes?	¿Cuándo?
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ampliar además, de las muestras, los lazos entre varias instituciones para consolidar y mejorar la información. ➤ Planificar proyectos. ➤ Divulgar el quehacer del herbario. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajar en conjunto. ➤ Entre Parques Nacionales, Zonas Protegidas y herbarios. ➤ Por medio de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los herbarios y el ente que regule un proyecto dado. ➤ Las personas encargadas o las autoridades de la institución. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cada vez que sea necesaria la ayuda que ellos estimen conveniente. ➤ Debería ser anual pues cada vez surgen nuevas especies y así se tiene una información reciente y verdadera. ➤ Siempre.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajar unidos a fin de recopilar la información. ➤ Educar. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ De herbario a herbario. ➤ A través de charlas, videos, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Todas las instituciones. ➤ Los técnicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuando el material este listo.

¿Qué podemos hacer a futuro juntos?	¿Cómo?	¿Quiénes?	¿Cuándo?
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover los herbarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Con los centros escolares y otras instituciones. 		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejorar el proceso investigativo y divulgativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Convenios de gestión conjunta, apoyo logístico y comunicación continua. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Herbarios, ONG'S y OG'S. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inicios del próximo año.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Convenios de cooperación técnica (firma). ➤ Involucrarnos en la divulgación de material impreso investigado. ➤ Planificar proyectos en conjunto. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante documentos escritos. ➤ Mediante la implementación de capacitaciones didácticas. ➤ Mediante talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ONG's. OG's y herbarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A corto plazo.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Divulgación del quehacer del herbario. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contactando medios de comunicación masivos. ➤ Capacitando. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Instituciones que manejan herbarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A corto plazo (ya).
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coordinar las actividades del herbario con las personas encargadas en esa área. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Llamando o contactando la persona encargada. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Con anticipación.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La interrelación de información de un herbario a otro. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Intercambio de conocimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los técnicos encargado de cada herbario. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lo más pronto posible.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la divulgación sobre información y actividades de los herbarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aumentando la comunicación entre partes interesadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ONG's, OG's, herbarios, usuarios inmediatos, universidades, escuelas, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En todo momento que la divulgación sea continua.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coordinar actividades especiales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunicándose 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ONG's, OG's y sociedad civil. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Todo el tiempo.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocer necesidades. ➤ Planificar proyectos conjuntos. ➤ Publicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A través de talleres, conferencias, visitando cada lugar que lo demande. ➤ Realizando convanios, dedicando los esfuerzos. ➤ Dedicando esfuerzos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ MUHNES, LAGO, ONG's, MARN, herbarios. ➤ ONG's, MARN, herbarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A corto plazo. ➤ A mediano plazo. ➤ Como fruto de lo anterior.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Convenio de cooperación entre ASACMA y los herbarios. ➤ Coordinar las 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acercándonos institucionalmente – Documentos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ASACMA, herbario, ONG's y OG's. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2004 -

¿Qué podemos hacer a futuro juntos?	¿Cómo?	¿Quiénes?	¿Cuándo?
inquietudes entre instituciones. ➤ Planificar proyectos conjuntos.			